

SBL-pharma

- Продвижение на фармацевтическом рынке
- Аутсорсинг и аутстаффинг
- Полевые исследования. Аудиты и РепЧек
- Научные конференции

+7 (495) 585-50-74 sbl-pharma@sbl-pharma.ru **sbl-pharma.ru**

- SBL-pharma динамично развивающаяся открытая компания, объединяющая профессионалов в области фармацевтического маркетинга и продвижения
- Основана в 2007 году
- Количество сотрудников: от 300 до 550 человек в зависимости от объема проектов и сезона
- Специализация услуги на фармацевтическом рынке РФ и стран СНГ
- За 15 лет работы мы реализовали более 200 комплексных проектов и гордимся тем, что клиенты возвращаются к нам с новыми задачами
- Услуги SBL доступнее затрат на штатные временные проекты



ПОЛЕВЫЕ ПРОЕКТЫ F2F

- Аутсорсинг медицинских представителей
- Аутстаффинг персонала
- Аудит работы представителей, РепЧеки
- Аудит контрактов аптечных сетей
- Акции в аптеках
- Исследования фармацевтического рынка
- Клинические исследования

МЕРОПРИЯТИЯ

- Научно-практические семинары, конференции, съезды
- Мероприятия для сотрудников компании
- Мероприятия для пациентов
- Интерактивные мероприятия, вебинары

ДРУГИЕ УСЛУГИ

- Рекрутмент
- Аутсорсинг документооборота по контрактам с аптечными сетями
- Аутсорсинг документооборота по договорам с лекторами и лидерами мнений
- Интернет-продвижение

Аутсорсинг персонала

+7 (495) 585-50-74 sbl-pharma@sbl-pharma.ru sbl-pharma.ru



Традиционный аутсорсинг (аренда MП) с менеджментом Исполнителя

Аутсорсинг с менеджментом Заказчика

Аутсорсинг по цели (КРІ)

Передача продукта на продвижение

Комбинированный аутсорсинг

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЗАКАЗЧИКА:

- Вывод нового продукта на рынок
- Сезонное усиление промоции, создание базы целевой группы
- Продвижение в канале продаж вне штатной целевой группы
- Поддержание продаж продуктов вне промоции штатного персонала
- Экономия затрат на персонал

Аутсорсинг персонала «под ключ» sbl-pharma@sbl-pharma.ru

+7 (495) 585-50-74 sbl-pharma.ru

РЕКРУТМЕНТ

Поиск кандидатов:

- Сеть рекомендаций и база SBL
- Сайты поиска работы (hh.ru, Job.ru и др.)
- Социальные сети
- Тематические порталы

Комплексное интервью SBL:

- Тестирование на выявление ценностей
- Интервью на выявление ключевых навыков
- ✓ Согласование кандидата с RM и FFM проекта
- ✓ Согласование кандидата с сотрудником заказчика
- Принятие решения

СРЕДНИЙ СРОК ПОДБОРА СОТРУДНИКОВ НА ПРОЕКТ – 15 ДНЕЙ

ОБУЧЕНИЕ

1-й этап:

- Продуктовый тренинг
- Навыки продаж и структура визита
- СRM-система отчетности
- Совместные визиты и тренинг в полях

2-й этап:

- ✓ Непрерывный коучинг в полях
- ✓ Еженедельные онлайн-митинги, включающие анализ сложных ситуаций и проработку вариантов их решения
- ✓ Ежемесячное тестирование по знанию циклового задания и особенностей продвигаемых продуктов

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЗАДАЧА РЕГИОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖЕРА – БЫСТРАЯ АДАПТАЦИЯ СОТРУДНИКА

КОНТРОЛЬ

Мы используем все доступные способы контроля полевых сотрудников, так как понимаем, что эффективный контроль – основа результативности проекта:

- √ «Следовые» менеджерские визиты по базе представителя
- ✓ Совместные контрольные визиты
- ✓ Независимый выборочный аудит базы представителя с воронкой вопросов для сотрудника аптеки или врача
- ✓ Телефонный аудит базы представителя
- ✓ GPRS/GPS-поиск, анализ CRM
- ✓ Фотоотчеты с анализом свойств файла (дата и время создания, GPS-координаты)
- ✓ Тестирование на знание продукта

Исследования и аудиты

+7 (495) 585-50-74 sbl-pharma@sbl-pharma.ru **sbl-pharma.ru**

Методики проведения:

- Анкетирование / опрос специалистов целевой группы
- Глубинное очное интервью
- Дневниковое наблюдение
- Телефонное интервью
- Интервью покупателей при целевой покупке
- Фокус-группы
- Следовые визиты по базе посещенных клиентов или визиты по случайной выборке целевых клиентов

ВАРИАНТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ:

Аудит по базе посещенных клиентов (RepCheck)

Аудит или создание базы целевой группы, сбор информированных согласий

Исследования потребительского спроса

Контроль договоров с аптечными сетями

Количественные и качественные маркетинговые исследования

Клинические исследования. Наблюдательные программы

Вариант проведения исследований определяется, исходя из целей и потребностей Заказчика



Исследования и аудиты

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТ SBL «ПОД КЛЮЧ»

- Разработка дизайна исследования по КРІ Заказчика
- Разработка анкет, формы отчета и итоговой презентации
- Сбор данных
- Предоставление рабочей базы исследования и промежуточных результатов
- Внутренний контроль исполнения
- Подготовка итогового отчета и презентации
- Поддержка по анализу итогов





Конференции и мероприятия

- ✓ **Мы проводим**: мероприятия для врачей, сотрудников аптек, потребителей, а также корпоративные мероприятия для сотрудников фармацевтических компаний. Формат: от вебинаров, лекций и круглых столов до крупнейших международных съездов. География города с населением более 250 тыс. человек на территории РФ
- ✓ **Новые форматы**: мы предлагаем современные концепции проведения мероприятий, которые отличаются выраженным персонализированным воздействием на алгоритмы принятия решения каждого участника целевой группы и высокой запоминаемостью донесенной информации. При этом мероприятия соответствуют всем стандартам международной практики продвижения на фарм.рынке

Примеры: советы экспертов, интеллектуальные квест-программы, мини-семинары и исследования с агентом влияния, дискуссионные клубы, интерактивные конференции

√ **Преимущества:** мы берем на себя всю ответственность и заботы по технической организации и проведению мероприятия, по желанию Заказчика обеспечиваем явку и готовим лекторов, аккредитуем в НМО. Вы экономите время и средства



Другие услуги

Создание и поддержка ассоциаций врачей и пациентов: создание и регистрация Ассоциации, подготовка опинион-лидеров, организация и проведение стартового совещания, заседаний и конференций Ассоциации. Подготовка и рассылка практических рекомендаций по методам диагностики и лечения от имени Ассоциации.

Пример реализации: www.nkomed.ru

Аутсорсинг документооборота (с аптечными сетями, лекторами): вместо 300 контрактов Вы получаете один, а проект реализуется в кратчайшие сроки. Контрактование на условиях Заказчика, проведение акций различного типа (обеспечение дистрибьюции и товарного запаса, закуп, продажа, тайный покупатель, акции на конечного потребителя).

Интернет-продвижение: разработка сайтов, SEO-продвижение и реклама.

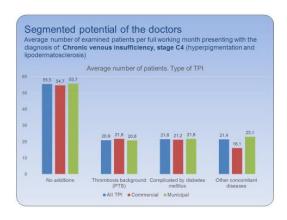
Примеры реализации: www.kardiovalen.ru www.flamin.ru www.rectactiv.com

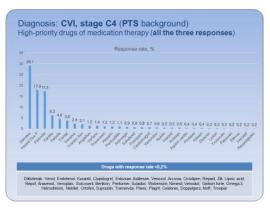
Если у Вас есть потребность в услугах по продвижению фармацевтических продуктов в России и странах СНГ – обращайтесь к нам, мы предложим варианты их исполнения!

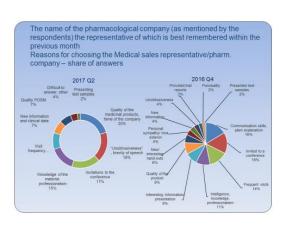


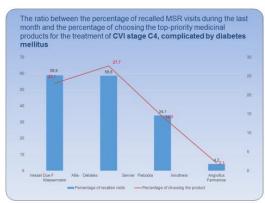
Исследования и аудиты

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ КЕЙСОВ









За прошедший год реализовано

- РепЧеки 9 проектов
- Исследования рынка 4 проекта
- Клинические исследования 3 проекта
- Сбор информированных согласий и создание базы 2 проекта
 - Фокус-группы 2 проекта
 - Контроль договоров аптечных сетей 5 проектов
 - Анализ рынка (исследование потенциала и выписки) 4 проекта

Мероприятия и конференции

+7 (495) 585-50-74 sbl-pharma@sbl-pharma.ru **sbl-pharma.ru**

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ КЕЙСОВ

Сезон 2021 года – 178 мероприятий

Сезон 2020 года – 164 мероприятия

Сезон 2019 года — 139 мероприятий

Сезон 2018 года – 118 мероприятий

Подробный архив мероприятий на сайтах:

www.sbl-group.ru www.nkomed.ru







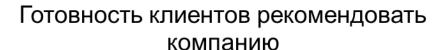
По всем видам проектов мы готовы предоставить контакты наших Заказчиков для сбора обратной связи и рекомендаций



Отзывы наших клиентов



Средняя оценка качества полученной услуги





«Понимание, качество, чёткость!»

«Гибкость и оперативность, все всегда в курсе» 74%

клиентов назвали сильной стороной СБЛ высокое качество

клиентского сервиса

«Всегда находится решение»

«Умение слышать клиента»

